

AMORELIE

Unternehmensporträt

Heute lieben wir uns anders

Dank erfolgreicher TV-Serien und Erotik-Bestseller ist das Thema Sex vor einigen Jahren mehr in die Öffentlichkeit gerückt. Bei wöchentlichen Serienabenden mit Freunden wurde plötzlich ganz offen darüber geredet und das Buch im Zug oder im Café ganz ungeniert gelesen. Hinter diesem Phänomen steckt die Gründungsidee von AMORELIE: Sextoys aus der Schmutzdecke, in die Mitte der Gesellschaft zu holen - weg von unansehnlichen Erotikläden und Produkten mit fragwürdiger Qualität hin zu einem modernen, ästhetischen Onlineshop mit hochwertigem Portfolio.

Seit Anfang 2013 vertreibt AMORELIE ausgewähltes, qualitativ hochwertiges Liebesspielzeug sowie Soft-Bondage-Zubehör und edle Dessous in einem stilvollen, lebensfrohen sowie inspirierenden Shopping-Umfeld und sorgt so dafür, dass Sexspielzeug in der heutigen Zeit kein Tabuthema mehr ist. Im Gegenteil, es gehört zu einem offenen, modernen Lebensstil dazu. AMORELIE ermutigt die Menschen dazu, sich in einem oftmals hektischen Alltag wieder mehr Zeit für die Beziehung, aber auch die eigenen Bedürfnisse zu nehmen. Nur auf diese Weise kann die Lust und Leidenschaft wiederentdeckt und ein offenerer Umgang mit der eigenen Sexualität vorangetrieben werden.

Das Ziel von AMORELIE ist es, eine einzigartige Shopping-Welt zu erschaffen, in der sich moderne, anspruchsvolle Singles und Paare durch ein von Experten ausgewähltes Produktportfolio sowie einen eigens geschulten Kundenservice inspirieren lassen können. Nicht nur die Neugier und Leidenschaft sollen geweckt, sondern auch die sexuelle Zufriedenheit gesteigert werden. Das wiederum wirkt sich positiv auf das allgemeine Glück und Wohlbefinden eines jeden Menschen aus. Alle Produkte aus dem AMORELIE Onlineshop lassen sich bequem auf www.amorelie.de bestellen und werden anschließend diskret innerhalb weniger Tage nach Hause geliefert.

Neben Österreich und der Schweiz expandierte AMORELIE im April 2014 auch nach Frankreich und Belgien.

Kontakt

Chiara Baroni

Head of PR

P: +49 (0) 30 814 621-650

E: chiara.baroni@amorelie.com