

AMORELIE

Sonoma Internet GmbH, Wattstraße 11, 13355 Berlin

„AMORELIE – Und was fühlst Du?“

Dank der TV-Erfolgsserie „Sex and the City“ und dem Erotik-Bestseller „Fifty Shades of Grey“ ist das Thema Sex vor einigen Jahren mehr in die Öffentlichkeit gerückt. Bei wöchentlichen Serienabenden mit Freunden wurde plötzlich ganz offen darüber geredet und das Buch im Zug oder im Café ganz ungeniert gelesen.

Hinter diesem Phänomen steckt die Gründungsidee von AMORELIE: Sextoys aus der Schmutzdecke, in die Mitte der Gesellschaft zu holen - weg von unansehnlichen Erotikläden und Produkten mit fragwürdiger Qualität hin zu einem modernen, ästhetischen Onlineshop mit hochwertigem Portfolio.

Seit Anfang 2013 vertreibt AMORELIE ausgewähltes, qualitativ hochwertiges Liebesspielzeug sowie Soft-Bondage-Zubehör und edle Dessous in einem stilvollen, lebensfrohen sowie inspirierenden Shopping-Umfeld und sorgt so dafür, dass Sexspielzeug in der heutigen Zeit kein Tabuthema mehr ist. Im Gegenteil, es gehört zu einem offenen, modernen Lebensstil dazu. AMORELIE ermutigt die Menschen dazu, sich in einem oftmals hektischen Alltag wieder mehr Zeit für die Beziehung, aber auch die eigenen Bedürfnisse zu nehmen. Nur auf diese Weise kann die Lust und Leidenschaft wiederentdeckt und ein offenerer Umgang mit der eigenen Sexualität vorangetrieben werden.

Das Ziel von AMORELIE ist es, eine einzigartige Shopping-Welt zu erschaffen, in der sich moderne, anspruchsvolle Singles und Paare durch ein von Experten ausgewähltes Produktportfolio sowie einen eigens geschulten Kundenservice inspirieren lassen können. Nicht nur die Neugier und Leidenschaft sollen geweckt, sondern auch die sexuelle Zufriedenheit gesteigert werden. Das wiederum wirkt sich positiv auf das allgemeine Glück und Wohlbefinden eines jeden Menschen aus.

Alle Produkte aus dem AMORELIE Onlineshop lassen sich bequem auf www.amorelie.de bestellen und werden anschließend diskret innerhalb weniger Tage nach Hause geliefert.

Neben Österreich und der Schweiz expandierte AMORELIE im April 2014 auch nach Frankreich und Belgien.

AMORELIE

Sonoma Internet GmbH, Wattstraße 11, 13355 Berlin

Über AMORELIE

AMORELIE hat es geschafft, eine ganze, bis dato eingestaubte, Branche zu verändern und das Liebesleben, als essentiellen und integralen Bestandteil einer glücklichen Beziehung wieder in die Mitte der Gesellschaft zurückzuholen. Als Vorreiter im spielerischen, unkomplizierten und selbstverständlichen Umgang mit dem Thema Sex steht AMORELIE heute für glückliche, aufgeschlossene, erfüllte Beziehungen voller Lebensfreude und Sinnlichkeit. Mit immer neuen, zukunftsweisenden Innovationen und Ideen zeigt AMORELIE, dass Sexspielzeug in der heutigen Zeit keinen anrüchigen Charakter mehr hat und zu einem offenen, modernen Lebensstil dazugehört. Daher bietet AMORELIE neben bunten Lovetoy's und stilvollen Dessous auch viele andere Helfer, wie Handfesseln, Massageöle und Augenbinden, um das Liebesleben von einer neuen Seite zu entdecken und die Routine aus der Beziehung zu vertreiben. Dabei steht besonders der Wohlfühlfaktor im Mittelpunkt des Shopping-Erlebnisses. Dank einer individuellen und anonymen Beratung kann das persönliche Wunschprodukt schon in wenigen Augenblicken vom Warenkorb auf dem Weg nach Hause sein.

AMORELIE wird als Start-up von Lea-Sophie Cramer, Verwaltungsrätin der Conrad Electronic SE, Gewinnerin des Victress Start-up Awards und zuletzt Vice President International bei Groupon, und Sebastian Pollok, ehemals Investor bei BV Capital in San Francisco, geführt.

Ansprechpartner für Medien

AMORELIE

Anne Gröschel

Wattstrasse 11

13355 Berlin

Tel: 0049 30 814 621-650

E-Mail: presse@amorelie.com